



Elaboration d'un plan guide pour le centre-ville de Ruffec

Compte rendu de la réunion publique
Phase diagnostic
Mai 2024

Objectifs de l'étude

Aménagement, revitalisation et plan guide

Objectif de l'étude

Poursuivre l'action engagée depuis 2020 avec la réalisation d'un **plan d'aménagement stratégique** à moyen et long terme (plan guide) accompagné d'un **programme d'actions** pour les 15 ans à venir.

Thématiques abordées :

-  les conditions de **déplacements** (circulations douces, plan de circulation, offre de stationnement, sécurisation),
-  les principes de (ré)aménagement des **espaces publics**,
-  les aménagements **paysagers**,
-  **l'habitat** en centre bourg et l'identification du foncier mobilisable,
-  l'offre de **commerces** et **d'équipements** (sportifs et de loisirs),
-  les équipements scolaires et de soins
-  les affectations potentielles de bâtiments appartenant à la commune,
-  le **cadre de vie** et les **animations**.

En lien avec :

- le programme national **Petites Villes de Demain**
- l'appel à manifestation d'intérêt régional "**Revitalisation des centres-bourgs**"
- un diagnostic et des actions spécifiques pour la **rénovation de l'habitat dégradé** dans le centre ancien (étude OPAH)

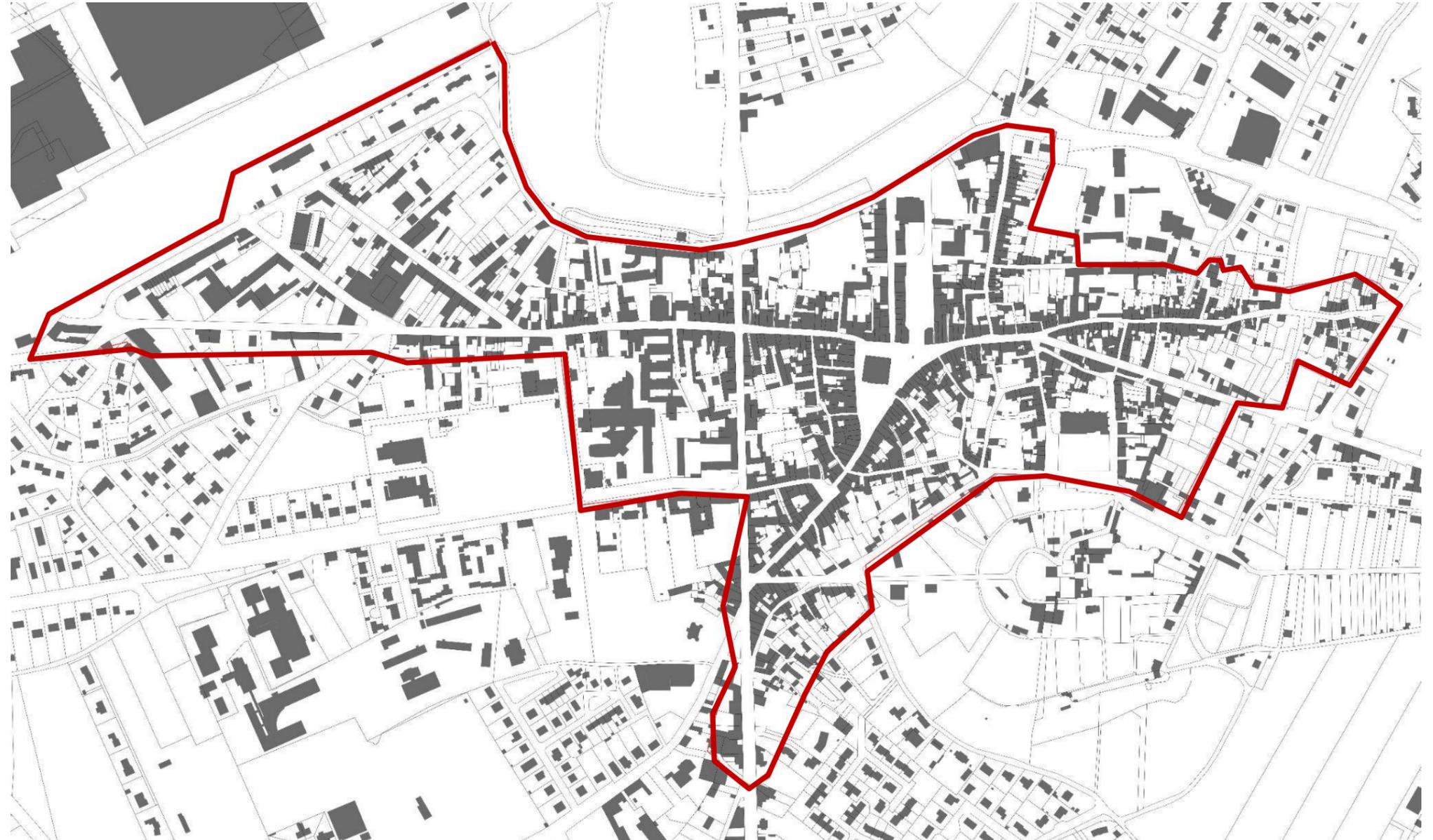
Aménagement, revitalisation et plan guide

Périmètre de l'étude

* **En rouge** : le périmètre de l'Opération de Revitalisation de Territoire où se concentrent les actions de revitalisation notamment commerciales

* Un regard à l'échelle de la **commune** et même de son territoire élargi

* Des actions peuvent se situer en dehors de ce périmètre de **centralité** (*zone sportive, abords des établissements scolaires, quartier du château...*)



Déroulé de la concertation

3 étapes pour imaginer l'évolution de la commune avec ces habitants !

mars	avril	mai	juin	juillet	sept	oct	nov	déc	janv.
Phase 1 : diagnostic			Phase 2 : scénarios			Phase 3 : plan guide et fiches actions			
<i>Prendre connaissance du territoire, arpentage, rencontres des acteurs</i>			<i>Elaborer une stratégie d'aménagement à court, moyen et long terme</i>			<i>Chiffrer et prioriser les actions à mener</i>			
 <i>résidence</i> <i>réunion publique atelier habitants micros-trottoirs, entretiens acteurs, arpentages...</i>			 <i>atelier participatif</i> <i>discuter avec vous des scénarios et solutions envisagées</i>			 <i>réunion publique</i> <i>vous présenter le plan et les actions</i>			

Une résidence de 3 jours pour prendre le pouls du territoire

Déroulé de la résidence du 2 au 4 mai 2024



Arpentages de la commune

- repérage des venelles, ruelles et passages
- quelles activités dans quels espaces publics ?
- réalisation de micro-trottoirs et cartes mentales avec les passants

Entretiens avec les acteurs

- commerçants, entreprises
- administration et services de la collectivités
- associations
- acteurs sociaux

Ateliers

- élus, services et partenaires
- habitants
- Conseil Municipal des Jeunes

Présence avec la maquette aux moments clés de la semaine

- sortie de l'école primaire
- marché du samedi matin

Une résidence de 3 jours pour prendre le pouls du territoire

Réunion publique - 2 mai 2024



- Un temps en plénière pour échanger sur les premiers enjeux du diagnostic
- Une maquette géante de la commune
- 4 ateliers de travail thématiques :
 - ◆ habitat et peuplement,
 - ◆ paysage et espaces publics,
 - ◆ mobilités,
 - ◆ équipements services et commerces.



Une résidence de 3 jours pour prendre le pouls du territoire

Marché du samedi - 4 mai 2024



- Des échanges ouverts autour de la maquette
- Des plans de repérage
- Un tableau de vote pour les priorités (ci-dessous ordonnées par nombre de votes) :
 - ◆ Développer les mobilités douces
 - ◆ Rénover les immeubles dégradés
 - ◆ Renforcer le commerces de proximités
 - ◆ Requalifier les espaces publics
 - ◆ Renforcer l'animation et les lieux de rencontre
 - ◆ Proposer des offres d'accueils aux séniors
 - ◆ Favoriser l'installation d'activités économiques

Une résidence de 3 jours pour prendre le pouls du territoire

Conseil Municipal des jeunes - 4 mai 2024

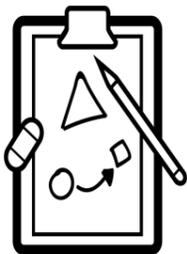


- Récolter les témoignages des jeunes, voir la ville par leur prisme, identifier leurs priorités, leurs difficultés dans l'espace public
- Compléter le diagnostic des usages et identifier les services/équipements qui fonctionnent ou qui manquent
- Echanges autour d'un jeu de cartes et de grands plans de la commune

Déroulé de la réunion publique et supports mobilisés

Ateliers de travail : ensemble, imaginons le futur de Ruffec

- ◆ *votre regard sur la commune : ce qui fonctionne, ce qui est à améliorer*
- ◆ *vos propositions pour l'avenir du centre-bourg*



4 tables, 4 thématiques :

MOBILITÉS

*ESPACES
PUBLICS ET
PAYSAGE*

*COMMERCES ET
SERVICES*

*HABITAT ET
PEUPLEMENT*



*20 min sur une thématique,
puis on change de table !*



*Après un retour collectif, place à
l'apéro !*

Support de travail collectif : Un plan interactif et participatif



- Questions ouvertes : les participants s'expriment sur les divers sujets abordés et manifestent leurs envies
 - ◆ *Un lieu qu'on évite, qu'on aime, qu'on fréquente beaucoup, vers lequel on se balade, ...*
 - ◆ *Des équipements manquants, inadaptés, à compléter, à repenser, ...*
 - ◆ *Des espaces familiaux, pour les enfants, pour se réunir, pour manger, pour lire, pour jouer, ...*
 - ◆ *Un lieu à programmer, à valoriser, à reconnecter, à rendre visible, ...*

- Une participation active : Mise en place de pastilles programmatiques pour synthétiser les discussions
 - ◆ *Réponse aux questions : J'aimerais quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi à cet endroit ?*
 - ◆ *Placement sur la carte des données récoltées*

Support de travail collectif

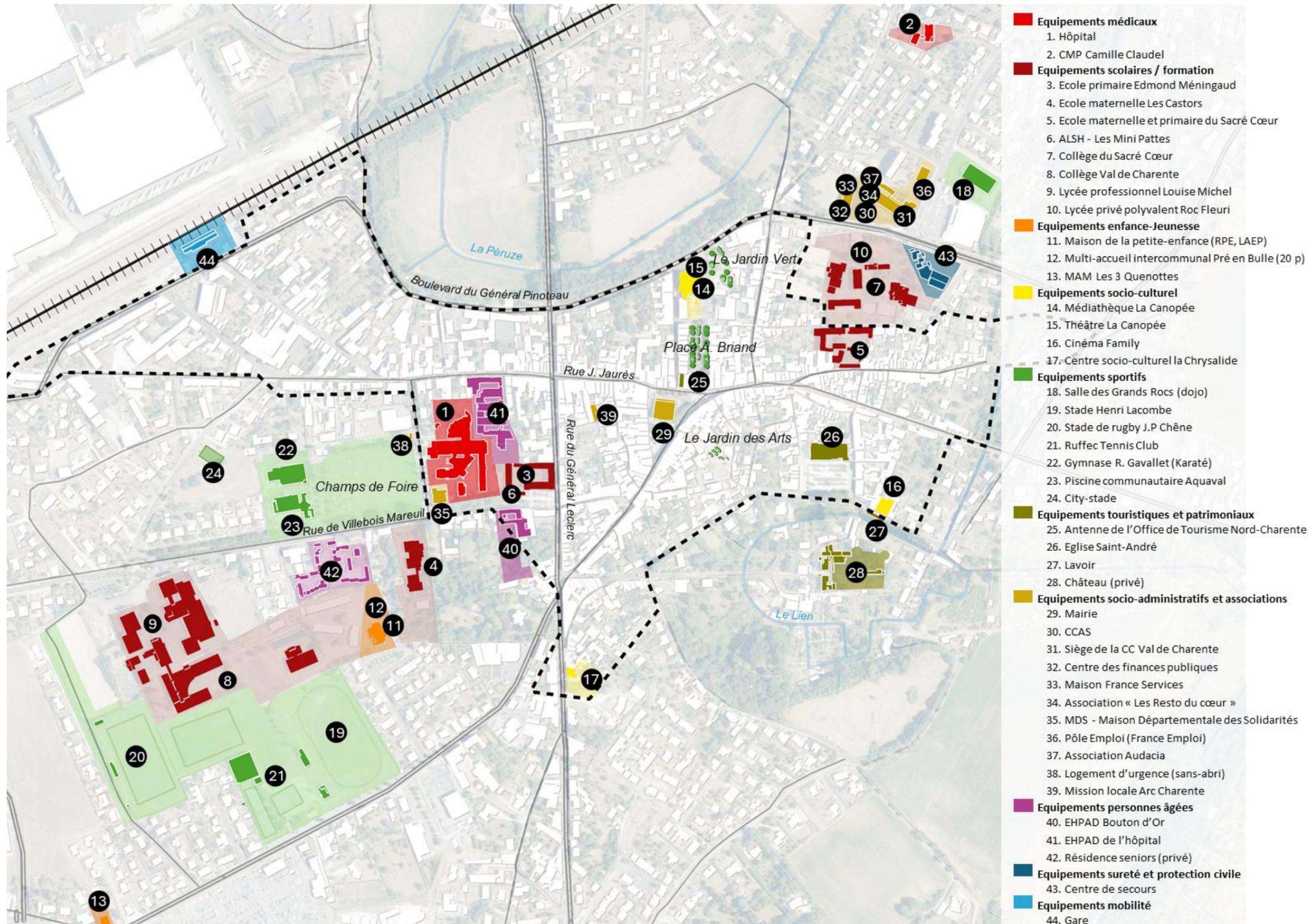


Sur la base d'un grand plan de l'existant, il s'agit de répondre à 3 objectifs :

- ◆ Identifier les points forts / ce qui fonctionne aujourd'hui
- ◆ Identifier ce qui est à améliorer, les dysfonctionnements
- ◆ Proposer des solutions, des aménagements



Support de travail collectif



Y-a-t-il tout pour "bien grandir" et "faire grandir" ses enfants à Ruffec ?
 Modes de garde, accueil périscolaire et accueil de loisirs, parentalité, offre sportive et culturelle...

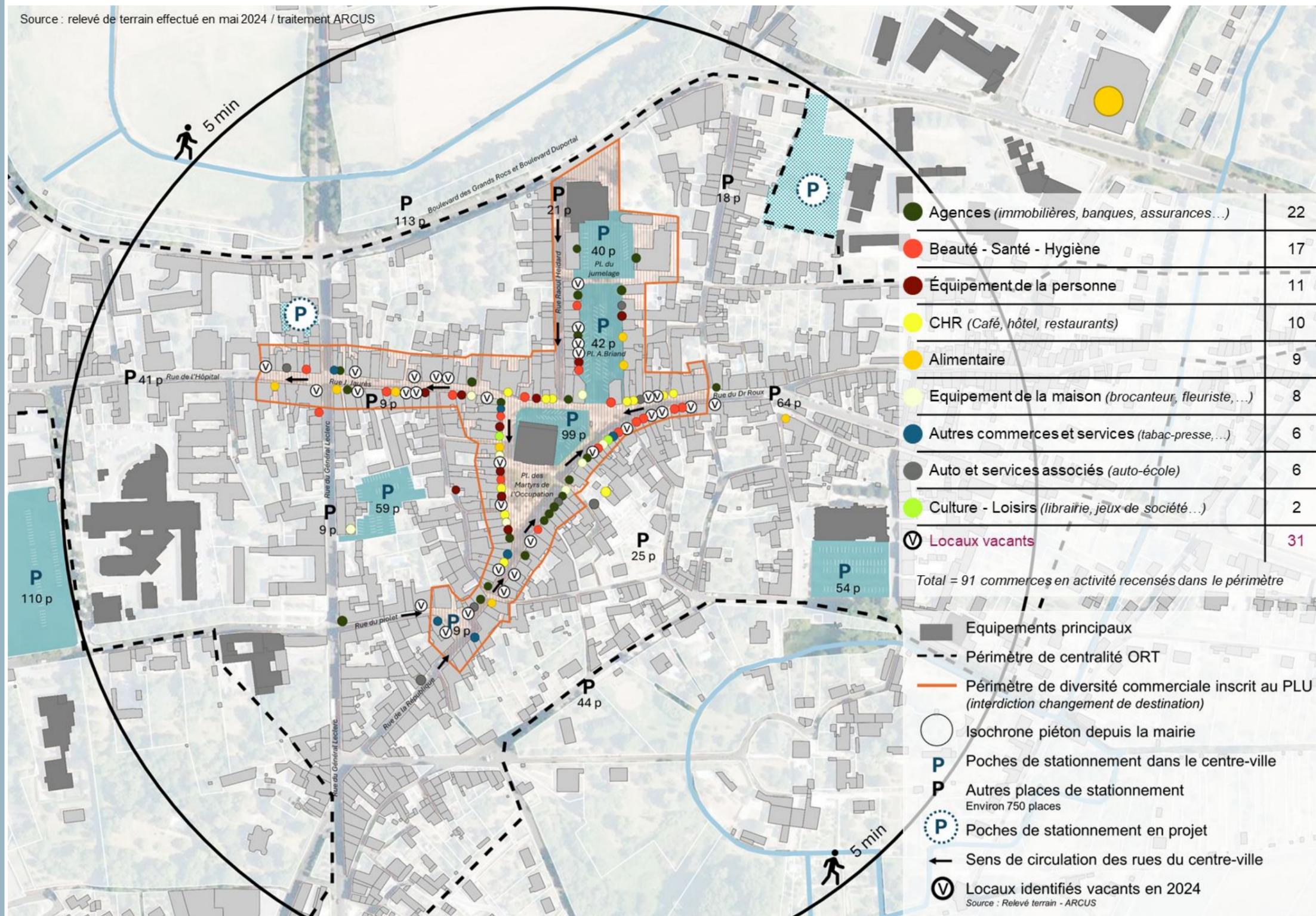
Y-a-t-il tout pour stimuler les échanges, l'animation et le lien social?
 Offre associative, événements, animation sociale, offre culturelle, appropriation des espaces publics...

Y-a-t-il tout pour "bien vieillir" à Ruffec
 Logements adaptés, accompagnement au maintien à domicile (portage repas, aides à domicile...), offre de soins...

Quelles priorités en matière d'équipements, de services et de vie sociale ?

Support de travail collectif

Source : relevé de terrain effectué en mai 2024 / traitement ARCUS



Quelle perception de l'offre commerciale à Ruffec ?
Facteurs d'attractivité, atouts, manques...

Quel parcours type d'un usager des commerces du centre-ville ?
Lieu de stationnement / porte d'entrée sur le centre-ville, itinéraire le plus emprunté, difficultés rencontrées, ambiances perçues...

Quel équilibre entre l'offre périphérique et celle du centre-ville ?

Quelles attentes en matière de commerces et d' "expérience client" ?

Restitution de la réunion publique
Recueil des données par groupes

Ateliers habitants : groupe 1

Résultats



- Pacifier le Boulevard Duportal et y favoriser les déplacements piétons et vélos
- Végétaliser les axes principaux (*rue Jean Jaurès, rue de l'Hôpital, route de Montjean, ancienne RN10, rue Dr Ernest Pissard*)
- Créer un parvis-parc au niveau de la gare, largement planté et frais, et facile d'accès pour les piétons
- Equiper l'Arboretum et le champ de foire de jeux pour enfants
- Réorganiser les stationnements de la gare et du champs de foire (+ *qualitatifs, mieux définis, plantés, ...*)
- Implanter des équipements de détente/assises, sur le chemin de Talujeau, et au niveau des prairies humides
- Valoriser les points de vue depuis le quartier du château/sur le château, depuis le cimetière, au niveau de l'ancienne chapelle
- Supprimer l'emprise de la voiture dans la rue de la Chaîne
- Multiplier les événements publics sur le Mail et le champs de foire

Ateliers habitants : groupe 4

Résultats



- Pacifier le Boulevard Duportal et y favoriser les déplacements piétons et vélos
- Créer une promenade piéton le long des prairie humides, accompagné d'installations pour la biodiversité et d'espaces guinguette
- Pacifier la rue Jean Jaurès en priorisant les piétons
- Apporter des aménagement paysagers/végétaliser la petite place Saint André, le jardin labyrinthe, les ruines de l'ancienne chapelle, le champs de foire, le jardin des arts
- Diversifier les équipements liés au mail, au jardin vert, à l'arboretum, au champ de foire (*mobilier de détente et de restauration, jeux, assises...*)
- Créer un parvis-parc au niveau de la gare, largement planté et frais, et facile d'accès pour les piétons
- Aménager des espaces de loisirs, sport vers les jardins familiaux

Ateliers habitants et usagers

Les qualités et lieux incontournables de Ruffec

→ Lieux les plus appréciés

- ◆ *Les berges du liens*
- ◆ *L'église*
- ◆ *Le quartier du château*
- ◆ *Les sentiers de la forêt privée*

→ Lieux les plus fréquentés à pieds

- ◆ *Les berges du liens*
- ◆ *La place d'armes*
- ◆ *Le jardin des arts*
- ◆ *La place du champ de foire*
- ◆ *Le mail*

→ Les vues remarquables sur le paysage

- ◆ *Depuis le parking de l'église*
- ◆ *Depuis le cimetière*
- ◆ *Depuis le château*
- ◆ *À côté des ruines*
- ◆ *Vers les prairies humides*

→ Les rues les plus fréquentées à pieds

- ◆ *La rue Jean Jaurès*
- ◆ *La rue de la République*
- ◆ *La rue de l'abreuvoir*
- ◆ *La rue Raoul Hediart*

Ateliers habitants et usagers

Ce qui peut être amélioré

→ Lieux qui manquent d'ombre

- ◆ *Jardin des arts*
- ◆ *Parvis de la gare*
- ◆ *Le jardin Labyrinthe*
- ◆ *La place d'armes*

→ Lieux qui manquent le plus d'équipement

- ◆ *Jardin des arts*
- ◆ *Jardin vert (Brothier)*
- ◆ *L'arboretum*
- ◆ *Le parvis de la gare*
- ◆ *Le jardin Labyrinthe*
- ◆ *Les berges/le parking de l'église*

→ Les voies à requalifier

- ◆ *L'ancienne RN10*
- ◆ *Le Boulevard Duportal*
- ◆ *L'axe Montjean - Hôpital - Jean Jaurès*
- ◆ *Les accès/le parcours vers la gare, la forêt et Rejallant*

→ Lieux les moins fréquentés

- ◆ *Le quartier de la gare*
- ◆ *Le quartier du Pontreau*

Ateliers habitants et usagers

Propositions, actions autres / hors-cadre / hors étude

- Acquisitions de parcelles agricoles par la communes pour créer une base de loisirs
- Création d'emplacements et d'aménités pour les camping-car
- Végétaliser les devantures / Autorisation à mettre des pots de fleurs devant chez soit
- Valoriser le salon de thé du jardin des arts
- Végétaliser les cours d'écoles
- Réflexions vis-à-vis de la parcelle privé Boulevard Duportal (parc privé avec domaine)

Ateliers habitants et usagers

Aujourd'hui, qui habite sur la commune ?

Profils, points d'attractivité, freins et difficultés

“Les retraités qui ont eu un coup de coeur”

- Pour la plupart en provenance de la région parisienne, ces ménages sont tombés sous le charme du patrimoine bâti de la ville, de son cadre de vie et de son ancrage géographique entre Poitiers et Angoulême (desserte par la N10, présence d'une gare) ;
- Cette population a fait le choix de venir “bien vieillir” à Ruffec comptant notamment sur un niveau d'équipements jugés performants pour une ville de cette échelle (service des urgences, centre social, théâtre) et une proximité piétonne des services, répondant à une possible perte d'autonomie.

“Une population de plus en plus fragile”

- Un effet “appel d'air” de l'offre locative sociale et du parc locatif privé dégradé pour des “accidentés de la vie” : jeunes en situation de décrochage, familles monoparentales, migrants ... ;
- Une immobilité résidentielle subie, un accompagnement social parfois complexe et un cumul de difficultés socio-économiques

“Les ménages opérant un retour au pays”

- Attachés au ruffécois, à son patrimoine bâti et à son cadre de vie ces ménages reviennent sur la commune après l'avoir quitté pour des raisons professionnelles ou familiales ;
- Ils sont confrontés à des difficultés d'accession au logement notamment dans le parc ancien : coût de la rénovation, réglementation restrictive, etc...

Demain, quelle population la commune pourrait-elle accueillir au regard de ses caractéristiques ?

Profils visés et conditions à réunir pour les attirer

“Les actifs travaillant à Ruffec mais n'y vivant pas”

- Opérer une montée en gamme des équipements, des services et des commerces (qualité et diversité de l'offre et des enseignes, créneaux et amplitudes horaires)
- Créer une offre de divertissement en soirée et le dimanche (bars, restaurants). Changer l'image du centre
- Encourager le développement de PME

“Les familles et les jeunes couples”

- Aménager l'espace public : aires de jeux adaptées aux différentes tranches d'âge, mobilier urbain,...
- Développer les pistes cyclables
- Engager la réfection des trottoirs afin de sécuriser les déplacements en poussette
- Etendre l'offre de loisirs et de commerces
- Adapter et développer l'offre de garde aux emplois du territoire (horaires atypiques des emplois logistique...)

“Les jeunes du territoire”

- Développer l'offre de formation et les perspectives d'insertion socio-professionnelle sur la commune
- “Rénover” les activités proposées par les structures d'accompagnement et d'animation

“Les touristes”

“Les retraités”

Impact sur l'offre de logements

- Adapter l'offre d'habitat individuel en accession :
 - Trouver un équilibre entre la présence de grande typologie et la recherche croissante de logements plus petits
 - Privilégier la production de maison avec des espaces extérieurs type jardins/jardinets
- Miser davantage sur la “vieille pierre”, mettre en valeur le patrimoine bâti de la commune et accompagner les porteurs de projets dans leurs projets de réhabilitation/rénovation (mise en place de subventions, accompagnement au montage des dossiers,...)
- Développer une offre locative de qualité et lutter contre le locatif dégradé (mise en place d'un permis de louer)
- Développer les logements hôteliers et l'offre touristique

Ateliers habitants et usagers

Ce qui fonctionne : les atouts de Ruffec

Transports en commun

- bus vers Angoulême (ligne 120) qui fonctionne bien : 45min, 2,3 € le billet
- le bus roule le dimanche et les jours fériés depuis peu
- Le Rurabus rend un service à la population, dommage qu'il fonctionne moins qu'avant (3 jours/semaine)
- les transports scolaires sont efficaces

Mobilités piétonnes

- centre-ville à taille humaine
- circuit de venelles qualitatifs qui permet de circuler hors voiries partagées
- des premières tentatives qualitatives pour les mobilités douces (voie verte) à poursuivre et amplifier
- le jardin des arts est très apprécié notamment le lien entre ville haute et basse à pied

Gare

- guichet à conserver autant que possible pour ceux qui n'ont pas la possibilité d'utiliser l'application SNCF

Situation géographique idéale

- Ruffec est bien reliée à Angoulême et Poitiers

Patrimoine

- les circuits Terraventura

Ateliers habitants et usagers

Ce qui est à améliorer : les faiblesses de Ruffec

- Les commodités ne sont pas toutes en centre-ville
- Trottoirs en mauvais état de façon générale

Transports en commun

- améliorer le confort et la lisibilité des abribus
- le rurabus apportait un vrai service à la population : à améliorer, mieux communiquer sur le service
- Manque de communication générale sur l'offre de transport alternative à la voiture

Train et Gare

- problème d'horaires de correspondance avec les TGV vers Bordeaux et Paris
- pas assez de TER et regret de ne plus avoir le TGV

Stationnement

- Parking des Ambassadeurs saturé, qui est normalement réservé aux commerçants est utilisé par des personnes âgées qui le trouvent plus simple que les places devant les commerces
- Conflits d'usage entre les places occupées par les commerçants qui ne sont plus disponibles pour les clients
- Parkings saturés lors des sorties d'école
- Sur la place Aristide Briand, les places bloquent l'accès aux commerces

Boulevard Duportal

- parcours dangereux pour les piétons du fait du passage des poids lourds
- manque de passage piétons
- les trottoirs sont occupés par des voitures, difficile de circuler pour les jeunes qui rejoignent le lycée avec leur valise

Rue Jean Jaurès : la sortie sur la RN10 est dangereuse et embouteillée

Rue du Chenais : à piétonner car pas adaptée à la circulation véhicule

Rue du Piolet : dangereuse, à piétonner (réservé riverains) car ne sert pas au circuit global automobile

Rue de l'abreuvoir : son passage en sens unique est une erreur, qui entraîne des difficultés de circulation : obligation de passer par le quartier Catuchon où deux voitures se croisent difficilement

Rue du Puy Graffier : peu agréable et très étroite

Ancienne RN10

- vitesse des véhicules importantes et difficultés pour sortir du bourg
- Carrefour à la sortie de la voie verte jugé dangereux

Venelles

- manque d'entretiens, incivilités (personnes qui urinent dans les rues...)
- beaucoup d'impasses qui pourraient facilement être prolongés pour créer des continuités piétonnes

Eclairage

- Manque d'éclairage dans certaines rues (sentiment d'insécurité) notamment à la sortie du cinéma

Ateliers habitants et usagers

Les propositions

Transports en commun

- mettre en place une vraie communication sur les moyens de transports alternatifs
- permettre une hybridation des transports en commun (bus+vélo+train)
- navette pour faire venir les familles, pour circuler les jours de marché, désengorger le centre-ville
- utiliser des minibus plutôt que des grands cars souvent vides : les véhicules existent (rurabus, bus des commerçants), il faut à présent mieux organiser le service

Train et Gare

- des passages d'intercité sont envisagés à Ruffec

Stationnement

- Étendre la zone bleue à mettre en place et la faire respecter
- Réserver un parking aux commerçants (avec un moyen de contrôle : badge ou autres)
- Envisager un parking silo
- Mieux indiquer les parkings

Pistes cyclables

- Pas seulement pour le tourisme, mais prévoir des itinéraires pratiques et rapides pour le quotidien (depuis la gare, vers le marché...)
- En priorité : sur le boulevard et l'ancienne RN10
- prévoir davantage de stationnement vélos

Ancienne RN10

- ré-installer des radars pédagogiques, voire un vrai radar
- panneau qui donne la vitesse en couleur
- aménager une piste sécurisée et séparer du flux véhicule (similaire à l'aménagement Route d'Aigre)
- planter pour diminuer la largeur dédié aux voitures
- supprimer du stationnement latéral
- mieux aménager le carrefour d'entrée de ville au début de la rue de la République (rond point ?)

Rue Jean Jaurès

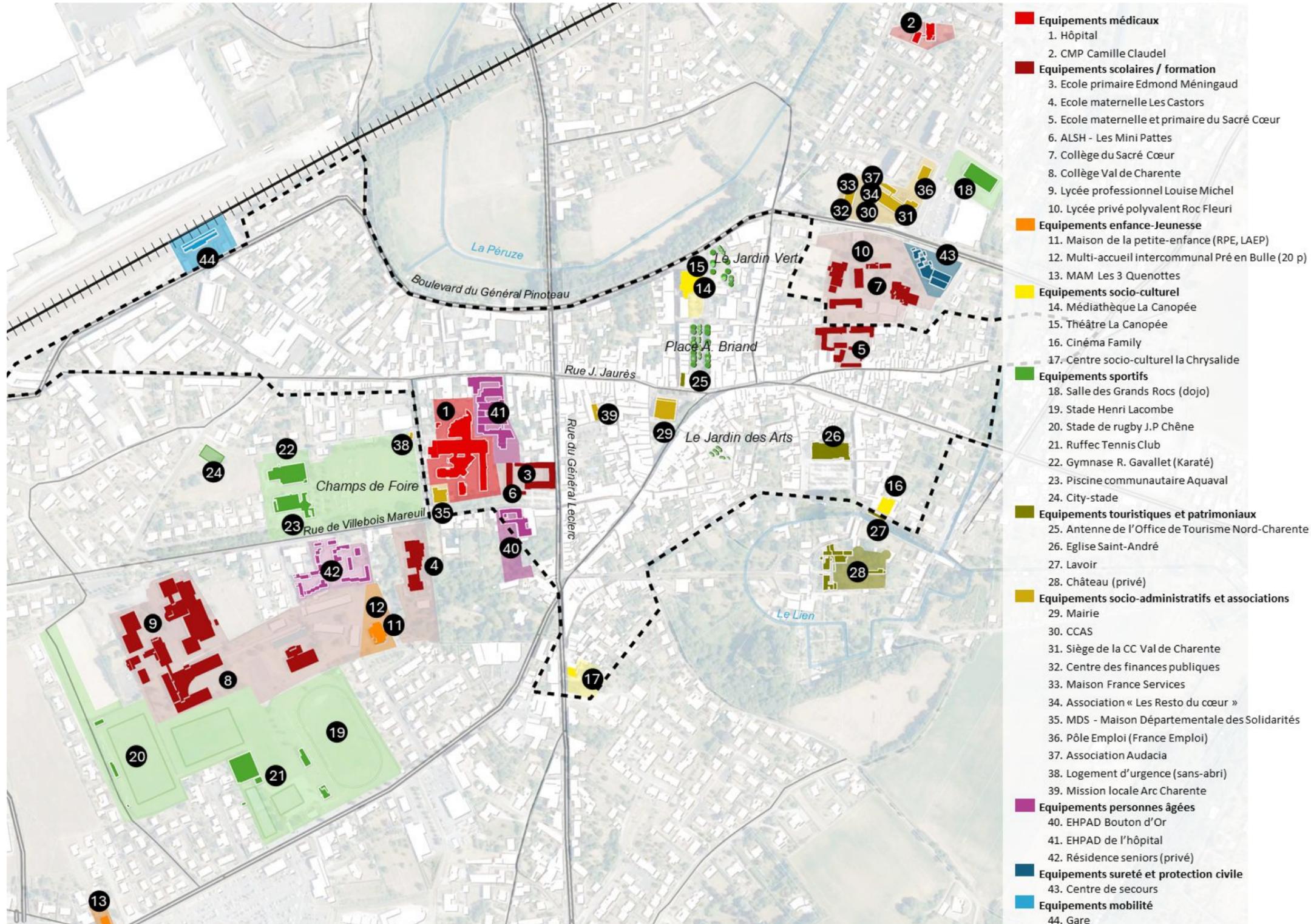
- envisager sa piétonnisation, mais aussi la rendre plus commerçants (glacier, terrasses, commerces qui débordent sur la rue...) et éviter l'effet vitrines vides

Venelles

- rue au patrimoine d'intérêts à revaloriser : retirer les fils électriques, traiter le soucis de pigeons...)

Ateliers habitants et usagers

Equipements et services : support mobilisé



Y-a-t-il tout pour "bien grandir" et "faire grandir" ses enfants à Ruffec ?
 Modes de garde, accueil périscolaire et accueil de loisirs, parentalité, offre sportive et culturelle...

Y-a-t-il tout pour stimuler les échanges, l'animation et le lien social?
 Offre associative, événements, animation sociale, offre culturelle, appropriation des espaces publics...

Y-a-t-il tout pour "bien vieillir" à Ruffec
 Logements adaptés, accompagnement au maintien à domicile (portage repas, aides à domicile...), offre de soins...

Quelles priorités en matière d'équipements, de services et de vie sociale ?

Ateliers habitants et usagers

Équipements et services : constats et enjeux soulevés par les participants

Grandir et faire grandir ses enfants à Ruffec

- Les participants s'accordent à **souligner que l'offre en mode de garde pour la petite enfance est sous-dimensionnée** (20 places dans la crèche actuelle, une dizaine d'assistantes maternelles) et **pas toujours adaptée**, notamment aux horaires atypiques induits par les emplois en logistiques prégnant sur la commune. Ils rappellent néanmoins qu'entre le IAEP, le RPE et les animations proposées par la Chrysalide, le dispositif d'accompagnement à la parentalité est plutôt performant.
- Ils partagent également le constat que **la ville n'est pas véritablement "hospitalière" pour les familles** (trottoirs peu adaptés, déficit d'aires de jeux, etc.), tout en soulignant la qualité de l'offre scolaire, périscolaire et extrascolaire.
- En dépit de la présence de 2 collèges et 2 lycées, **la jeunesse est peu visible dans les espaces publics du centre-ville**. Ils s'interrogent sur les leviers qui permettraient une réappropriation de ce dernier par les jeunes (bar ou café mieux adapté à cette tranche d'âge ? programmation dédiée à la Canopée ? espaces publics aménagés et ciblant ce public ? etc.)
- Ils indiquent que de nombreux jeunes faisant le choix de poursuivre en voie générale vont au lycée à Civray, et développent ensuite leur vie sociale là-bas avant de quitter le département pour réaliser leurs études.
- Ils soulignent enfin que **de nombreux jeunes en formation post-bac ou professionnelle, faute de logements adaptés, se reportent dans les internats des lycées** et doivent de fait se plier aux règles de fonctionnement incombant aux élèves plus jeunes.

Sport, culture et lien social

- Les habitants présents indiquent que **l'offre sportive leur paraît complète, même si certaines infrastructures sont parfois vieillissantes** (Grand Roc ou gymnase municipal par exemple) et **saturées**. La saturation des équipements sportifs entrave le développement de certains projets (section foot féminin par exemple).
- Certains regrettent le déficit de propositions en matière de sport en salle (basket notamment) ou d'athlétisme, tout en soulignant qu'ils retrouvent cette offre ailleurs sur le territoire et que les clubs existants ont déjà du mal à faire vivre leurs activités faute de bénévoles.
- Concernant la culture, deux avis divergents ont émergé au cours de l'atelier : **pour certains l'offre est complète et remarquable pour une commune de cette échelle** (médiathèque et centre culturel de haut vol, cinéma, ludothèque, fab lab...) **tout en précisant que l'enjeu serait de la faire rayonner en extérieur** pour mieux animer le centre-ville ; pour d'autres, la programmation du centre-culturelle n'est pas assez éclectique ni populaire, la médiathèque ne fonctionne pas au niveau qui devrait être le sien et le cinéma diffuse trop tardivement les dernières sorties... Le festival de l'humour et du rêve est plebiscité.
- **En tout état de cause, il est rappelé que ces équipements contribuent activement, avec la présence de la gare et la proximité des gares TGV d'Angoulême et de Poitiers, à l'attractivité de la commune pour des ménages avec un certain niveau de ressources et/ou originaires de région parisienne.** Certains indiquent que leur parcours en est la preuve.

Ateliers habitants et usagers

Équipements et services : constats et enjeux soulevés par les participants

- En matière de lien social, il est souligné que de nombreuses initiatives sont portées par la Chrysalide, mais que celles-ci ne draineraient pas suffisamment de participants pour être réellement structurantes. Certains souhaiteraient que, **à défaut d'avoir une offre de bars/cafés ouverte en soirée, un café culturel serait le bienvenu (portage associatif ou autre)**. Une telle offre existe au sein de la Chrysalide mais est excentrée et pas ouverte le soir.
- Il est également précisé que si la vie associative est dense, elle ne se donne pas à voir dans la ville, est éparpillée sur le plan géographique et relativement fragmentée (à l'image de la vie sociale plus largement). **Certains groupes ont évoqué la nécessité de créer un lieu ressource pour la vie associative** (visibilité et lisibilité de l'offre, mutualisation du matériel et des bénévoles...).
- Enfin, certains participants ont rappelé **la nécessité de consolider la prévention dans le centre-ville**, en sus des caméras de vidéosurveillance installées récemment, pour faire face aux diverses problématiques que celui-ci rencontre (conflits liés au bruit, incivilités, alcoolisation en soirée, etc.), lesquelles nuisent à son image/attractivité.

Accès aux droits et accompagnement social

- Certains groupes ont indiqué que la création de la Maison France Services avait permis de combler de nombreux besoins, même si un tel équipement ne pourra jamais se substituer à la présence des services publics qui prévalait il y a encore une décennie. Les participants soulignent également la présence de nombreux acteurs oeuvrant pour l'insertion des plus vulnérables (AGIR EREICA, Cassiopée, CCAS...).

Bien vieillir à Ruffec, accéder au soin

- En dépit de la présence de l'hôpital, l'offre de soins est jugée à l'unanimité fragile par les participants, avec seulement 4 médecins et une érosion des spécialistes. De fait, de nombreux participants indiquent se replier vers Angoulême, Poitiers, Confolens, Civray ou la maison de santé d'Aunac.
- Les participants rappellent que la commune est dotée de plusieurs structures d'hébergement pour les personnes âgées (3 EHPAD, 1 résidence seniors privée, quelques familles d'accueil), et que les services inhérents au maintien à domicile existent sur la commune (service d'aide à domicile de l'ADMR et d'AGEF, soins infirmiers, rurabus...). Des enjeux d'adaptation des logements à la perte d'autonomie sont pointés (auxquels l'OPAH en gestation apportera des réponses).

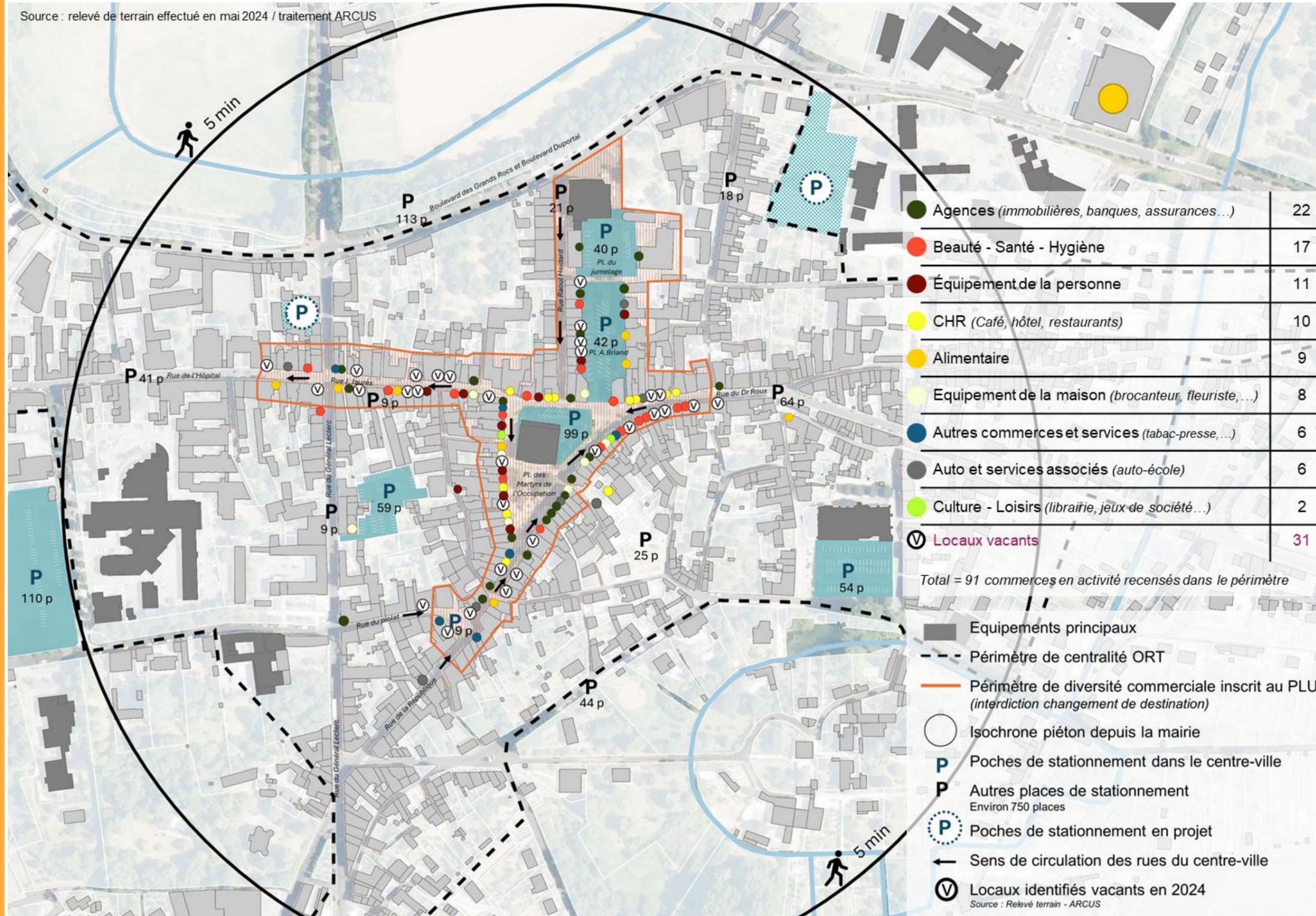
Synthèse des enjeux en matière d'équipements/services

- Le renforcement de l'offre en mode de gardes, dans la perspective d'accueillir des familles sur la commune ;
- L'attraction des familles et des jeunes dans les espaces publics du centre-ville ;
- Le soutien aux équipements culturels et socio-culturels existants et le déploiement d'animations hors les murs (manifestations culturelles notamment) pour accroître l'animation du centre-ville ;
- La réflexion sur l'opportunité de développer un lieu culturel ouvert le soir en centre-ville et sur la création d'un lieu ressource pour les associations.
- Le renforcement de la prévention et de la médiation dans le centre-ville, notamment en soirée ;
- Le renforcement de l'offre sportive, en mobilisant les infrastructures des communes environnantes ;
- Le maintien ou le renforcement de l'offre d'accès aux soins.

Ateliers habitants et usagers

Commerces et services : support mobilisé

Source : relevé de terrain effectué en mai 2024 / traitement ARCUS



Quelle perception de l'offre commerciale à Ruffec ?

Facteurs d'attractivité, atouts, manques...

Quel parcours type d'un usager des commerces du centre-ville ?

Lieu de stationnement / porte d'entrée sur le centre-ville, itinéraire le plus emprunté, difficultés rencontrées, ambiances perçues...

Quel équilibre entre l'offre périphérique et celle du centre-ville ?

Quelles attentes en matière de commerces et d' "expérience client" ?

Ateliers habitants et usagers

Commerces et services : constats et enjeux soulevés par les participants

L'offre commerciale sur Ruffec : des avis plutôt convergents

- Les participants les plus anciens évoquent la **“fin d’une histoire”** pour ce qui concerne les commerces du centre-ville de Ruffec : les générations de commerçants qui habitaient et animaient le centre-ville tendent à disparaître, entraînant avec eux une plus forte rotation voire une vacance des cellules commerciales, et un **sentiment de vide ou de manque d’animation au-delà du marché du samedi matin. De fait, les groupes ont dépeint un rapport utilitaire au centre-ville (“on y flâne plus comme avant, on y vient pour faire une course et on repart”).**
- Ils soulignent que ce processus est particulièrement visible sur la rue Jean Jaurès, la rue du Docteur Roux ou la place du Piolet. Certains considèrent également que l’offre de la place Aristide Briand est fragile, en témoignent l’importance de la vacance, alors même que l’offre de stationnement est plutôt bien pourvue.
- Ils conviennent néanmoins qu’une **autre histoire est en train de s’écrire**, avec l’installation de locomotives (commerces indépendants et enseignes), mais que celle-ci n’est pas encore en mesure de combler le vide laissé par le départ de grandes familles de commerçants du centre-ville.
- **A l’unanimité, les participants pointent le déficit en matière de bars/restaurants ouverts en soirée, de lieux animés et d’hôtellerie.** Certains participants pointent également le déficit d’épicerie ou de magasin d’alimentation sur le centre-ville, et suggèrent qu’à défaut de disposer d’une telle offre, un **libre-service type “API” pourrait être déployé.** Plus marginalement, certains participants pointent le déficit d’offre de vêtements pour hommes/enfants, ce qui accentue le report des ménages vers la périphérie.
- **Sur l’équilibre commercial centre-ville/périphérie** : certains participants considèrent que le développement de l’offre périphérique a permis de limiter l’évasion vers Champniers et que l’offre y est complémentaire, quand d’autres y voient au contraire un facteur de fragilisation du centre-ville.
- **Les avis sont plus mitigés pour ce qui concerne le stationnement** : pour certains, il faut “muscler” cette offre pour tenir la route face à l’offre périphérique qui s’est largement développée cette dernière décennie ; tandis que pour d’autres, la question du stationnement est un bouc-émissaire, comme en témoigne l’état de l’offre commerciale sur la place Aristide Briand, pourtant adossée à un vaste parking. **Si certains ont pu suggérer d’amplifier la signalétique et le jalonnement entre le parking de l’église et le cœur commerçant, d’autres considèrent que la topographie constituera toujours un frein pour que cette offre de stationnement puisse alimenter le centre ville pour des besoins du quotidien.**
- **Certains groupes ont déploré le fait que Ruffec était absent du paysage touristique local, alors même que la commune pourrait y prétendre si elle révélait et mettait en valeur son patrimoine** (architectural, paysager, culturel...). Certains participants encouragent à tisser plus de liens avec la dynamique qui prévaut sur Réjallant ou à développer les animations commerciales et festives en centre-ville (marché des producteurs, artisanaux, etc.)
- Enfin, plus marginalement, un participant a suggéré le développement de l’offre de taxis pour pallier le déficit d’offre de transports en commun.

Ateliers habitants et usagers

Commerces et services : constats et enjeux soulevés par les participants

Principaux enjeux soulevés en matière de commerce :

- **La nécessité de redonner du plaisir à déambuler dans le centre-ville**, à se réappropriier les espaces publics à travers des moyens divers (animations extérieures, animation des vitrines vacantes, réaménagements des espaces publics, création de parcours couplant mise en valeur du patrimoine et usage des commerces...), afin d'offrir une expérience que l'offre périphérique ne pourra proposer ;
- **La nécessité de soutenir les nouvelles installations commerciales** (aides, facilitation logistique voire administrative...) pour leur permettre d'éclorre dans un environnement relativement concurrentiel ;
- **La possibilité de travailler avec les grandes entreprises / comités d'entreprises pour développer des "chèques commerces"** afin d'inciter les actifs à consommer dans le centre-ville ;
- **La nécessité d'ancrer Ruffec dans les dynamiques touristiques locales** (tourisme vert et patrimonial, marchés des producteurs, lien avec Réjallant...) pour jouer toutes les cartes...
- **Le développement de l'offre sur les champs déficitaires** (hôtellerie, café-restauration, alimentation générale...) même si les participants ont conscience de la difficulté à créer de telles activités quand le marché ne les stimule pas spontanément.

**Les enjeux
issus des échanges en atelier**

Les enjeux

Ce que l'on retient de l'atelier paysage et espaces publics

1. Redonner à voir et apprivoiser les espaces naturels des prairies humides (Pré de Sordognon)
2. Créer une « gare-parc »
3. Apaiser, réaménager et végétaliser les axes principaux de traversée/d'entrée de la ville, le parcours de la gare jusqu'au centre ville et le boulevard Duportal, pour les piétons et vélos
4. Réaménager, équiper, revitaliser et lier l'archipel d'espaces publics du centre-ville
5. Rendre les parcours lisibles et guidés par une signalétique adaptée

Les enjeux

Ce que l'on retient de l'atelier habitat et peuplement

1. De façon unanime les participants se sont exprimés en faveur d'**un rééquilibrage tant sur le plan de l'offre d'habitat** en évoquant l'opportunité de :
 - développer une offre locative de qualité
 - lutter contre l'habitat dégradé et accompagner les porteurs de projets dans leurs travaux de rénovation
 - privilégier une production équilibrée des typologies de logement**que sur le plan sociologique** en évoquant l'opportunité de :
 - tirer parti de la présence des actifs afin d'animer le centre-ville en leur proposant une expérience usagers plus diversifiée (offre qualitative sur la pause méridienne, en soirée, le week-end, etc...)
 - aménager les espaces publics afin d'accueillir davantage de familles
 - accompagner les jeunes issus du territoire afin de faciliter leur installation/décohabitation sur la commune
2. De nombreux habitants ont également attirés l'attention de l'équipe d'animation sur **la fragilisation du cadre de vie** "mi-rural, mi-ville" qui fait aujourd'hui la singularité de la commune, s'inquiétant de voir la commune "changer d'échelle et perdre son identité" au regard des ambitions politiques et économiques ;
3. La hausse des prix de l'immobilier et **les difficultés rencontrées afin de rénover le patrimoine bâti** (coûts, réglementation, etc.) ont également été soulignés comme des enjeux forts, impactant principalement le budget des nouveaux arrivants potentiels ;
4. Les ruffécois présents ont aussi évoqués **le décalage croissant entre l'offre d'équipement, de services et de commerces** (saturation des équipements sportifs, départ à la retraite de nombreux médecins non remplacés, absence d'offre de loisirs en soirée,...) **et l'évolution de la demande des nouveaux arrivants.**

Les enjeux

Ce que l'on retient de l'atelier mobilités

1. Requalifier les voies du centre-ville

- a. revoir le plan de circulation : les entrées et sorties de ville à signaler, des zones 30 à l'échelle du centre, repenser les sens uniques
- b. aménagement qualitatifs des voiries : revêtements des voies, aménagements qui responsabilisent les automobilistes
- c. créer un réseau piéton avec des trottoirs confortables, en revoyant le partage modal de certaines rues, en travaillant la signalétique
- d. s'appuyer sur le réseau de ruelles, venelles et passages pour constituer un maillage d'itinéraires bis pour le quotidien comme pour le tourisme

2. Sécuriser les intersections conflictuelles

- a. rendre prioritaires les perpendiculaires à le Départementale et sécuriser les carrefours
- b. travailler sur des plateaux piétons aux carrefours dangereux pour ralentir le flux voiture et identifier les lieux où passent des piétons

3. Vers une gare multimodale

- a. aménager une aire de covoiturage
- b. proposer un garage à vélo fermé et sécurisé avec un système de location temporaire
- c. faciliter les accès depuis la gare vers le centre-ville et les établissements scolaires

4. Optimiser le stationnement

- a. aménager en priorité les cheminements parkings > centre-ville
- b. remédier à la saturation des parkings du centre-ville

Synthèse des enjeux en matière d'équipements/services

- Le renforcement de l'offre en mode de gardes, dans la perspective d'accueillir des familles sur la commune ;
- L'attraction des familles et des jeunes dans les espaces publics du centre-ville ;
- Le soutien aux équipements culturels et socio-culturels existants et le déploiement d'animations hors les murs (manifestations culturelles notamment) pour accroître l'animation du centre-ville ;
- La réflexion sur l'opportunité de développer un lieu culturel ouvert le soir en centre-ville et sur la création d'un lieu ressource pour les associations ;
- Le renforcement de la prévention et de la médiation dans le centre-ville, notamment en soirée ;
- Le renforcement de l'offre sportive, en mobilisant les infrastructures des communes environnantes ;
- Le maintien ou le renforcement de l'offre d'accès aux soins.

Principaux enjeux soulevés en matière de commerce :

- **La nécessité de redonner du plaisir à déambuler dans le centre-ville**, à se réapproprier les espaces publics à travers des moyens divers (animations extérieures, animation des vitrines vacantes, réaménagements des espaces publics, création de parcours couplant mise en valeur du patrimoine et usage des commerces...), afin d'offrir une expérience que l'offre périphérique ne pourra proposer ;
- **La nécessité de soutenir les nouvelles installations commerciales** (aides, facilitation logistique voire administrative...) pour leur permettre d'éclorre dans un environnement relativement concurrentiel ;
- **La possibilité de travailler avec les grandes entreprises / comités d'entreprises pour développer des "chèques commerces"** afin d'inciter les actifs à consommer dans le centre-ville ;
- **La nécessité d'ancrer Ruffec dans les dynamiques touristiques locales** (tourisme vert et patrimonial, marchés des producteurs, lien avec Réjallant...) pour jouer toutes les cartes...
- **Le développement de l'offre sur les champs déficitaires** (hôtellerie, café-restauration, alimentation générale...) même si les participants ont conscience de la difficulté à créer de telles activités quand le marché ne les stimule pas spontanément.